

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.19. Менеджмент

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	12
Лекции (час)	18
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	54
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	12

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01
Реклама и связи с общественностью.

Автор Т.А. Кондрацкая

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой О.Н. Баева

1. Цели изучения дисциплины

получение студентами теоретических и методологических знаний, формирование основных умений и навыков, с помощью которых возможно осуществление работы по эффективному управлению в организациях различных форм собственности и видов деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З. Знание инструментов оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, экономических механизмов функционирования З. Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем. У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н. Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	З. Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности У. Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Рекламные технологии", "Стратегический маркетинг"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	18
Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	54
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Что такое организация и зачем ей управление	12	2	6	9		Задание 1
2	Менеджмент: становление и развитие науки	12	2	4	9		Задание 2
3	Планирование как функция менеджмента	12	4	8	9		Задание 3
4	Процесс организации	12	4	8	9		Задание 4
5	Функция контроля	12	2	4	9		Задание 5
6	Мотивация как функция менеджмента	12	4	6	9		Задание 6
	ИТОГО		18	36	54		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Что такое организация и зачем ей управление	Понятие организации в менеджменте. Необходимость управления организацией. Роли менеджера
2	Менеджмент: становление и развитие науки	Темины, связанные с менеджментом. Основные школы менеджмента. Подходы к менеджменту
3	Планирование как функция	Необходимость планирования. Преимущества. Этапы. Виды планирования

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	менеджмента	
4	Стратегии в системе планирования	Сущность стратегий. Виды и уровни стратегий. Единицы стратегий
5	Организация как процесс	Основные способы организации. Виды организационных структур
6	Реализация целей и стратегий	Проблемы в достижении целей. Потенциал для достижение целей. Конфликты.
7	Функция контроля	Процесс контроля. Функции и задачи контроля. Области контроля. Современные технические средства контроля
8	Мотивация как функция менеджмента	Модель мотивации. Основные подходы к мотивации

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Внешняя среда организации. Определение факторов внешней среды компании. Деловая игра
1	Деятельность по управлению. Роли менеджера. Семинар.
1	Принятие решений в менеджменте. Инициирование и ведение переговоров. Ролевая игра
2	Классическая школа менеджмента. Составление инструкций. Деловая игра
2	Основные школы менеджмента. Определение основных проблем и их решение в рамках различных школ менеджмента. Семинар
3	Инструменты планирования. Планирование с использованием экстраполяции. Семинар
3	Миссия и цели компании. Определение основных элементов миссии компании. Семинар
3	Единицы планирования. Составление системы единиц планирования. Определение целей. Деловая игра
3	Этапы развития компании и ее цели. Анализ проблем достижения целей компании. Деловая игра
4	Виды организационных структур. Идентификация организационных структур. Семинар
4	Виды организационных структур. Создание организационной структуры. Деловая игра
4	Виды организационных структур. Расчет числа штатных сотрудников и формирование структуры компании. Деловая игра
4	Конфликты в процессе организации. Идентификация конфликтов. Предложение варианта решения. Деловая игра
5	Инструменты контроля. Разработка системы стандартов для проведения контроля. Семинар
5	Процесс контроля. Выявление основных проблем в компании и их решение с помощью контроля. Деловая игра
6	Мотивация в процессе найма. Определение основных мотиваторов при найме ового сотрудника. Семинар.
6	Теория мотивации. Определение основных инструментов мотивации сотрудника. Деловая игра

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
6	Теория мотивации. Потребности человека и мотиваторы для достижения целей компании. Семинар

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Что такое организация и зачем ей управление	ОПК-5	З.Знание инструментов оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, экономических механизмов функционирования У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем	Задание 1 Задание 1/1	Полнота факторов (2), обоснование содержания (2) (10)
2		ОПК-7	З.Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности У.Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной	Задание 1	Обоснование указанных ролей (4) (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.		
3	2. Менеджмент: становление и развитие науки	ОПК-7	З. Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности У. Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.	Задание 2	Точность расчетов: каждый элемент текста - 2 балла (10)
4	3. Планирование как функция менеджмента	ОПК-7	З. Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности У. Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.	Задание 3	Верность каждого элемента оценивается в 2 балла (20)
5	4. Процесс организации	ОПК-5	З. Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических	Задание 4	Обоснование выбранной структуры -10. Соблюдение норм управляемости - 10 (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>Н. Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем</p>		
6	5. Функция контроля	ОПК-7	<p>З. Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности</p> <p>У. Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p>Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.</p>	Задание 5	Обоснованность каждого элемента - 2 балла (10)
7	6. Мотивация как функция менеджмента	ОПК-7	<p>З. Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности</p> <p>У. Уметь анализировать</p>	Задание 6	Точность идентификации теории 10. Обоснование своей точки зрения - 10 (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Верный ответ - 1 балл.

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знание: Знание инструментов оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, экономических механизмов функционирования

1. Внешняя среда косвенного воздействия
2. Внешняя среда прямого воздействия медиасистем
3. Внутренняя среда организации

Знание: Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.

4. Инструменты сглаживания конфликтов

Компетенция: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Знание: Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности

5. Виды и формы контроля
6. Виды организационных структур
7. Делегирование полномочий: понятие, проблемы и принципы
8. Департаментализация: понятие и основные виды
9. Диапазон управления (нормы управляемости)
10. Единицы планирования в организации

11. Жизненный цикл организации
12. Миссия и ее элементы
13. Модель мотивации
14. Общие черты организации
15. Основные инструменты планирования
16. Основные подходы к мотивации
17. Основные роли менеджера
18. Основные школы менеджмента
19. Основные причины конфликтов в организации
20. Планирование как функция менеджмента
21. Полномочия: понятие и виды
22. Понятие и этапы процесса контроля
23. Понятие организации в менеджменте
24. Проблемы в реализации целей
25. Процесс и методы принятия управленческих решений
26. Соотношение целей и стратегий организации
27. Типы планов
28. Требования, предъявляемые к управленческим решениям
29. Централизация и децентрализация
30. Этапы процесса контроля

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: выполнение 40% задания – 12 баллов (использование основных терминов); выполнение 70% задания – 21 балл (полнота расчетов); 90% и выше - 27 баллов и выше (аргументированность положений).

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Умение: Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.

Задача № 1. Оценить тенденции развития медиа рынка РФ (газеты)

Задача № 2. Оценить тенденции развития медиа рынка РФ (журналы)

Компетенция: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Умение: Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Задача № 3. Выполнить анализ и предложить мероприятия по созданию положительных эффектов

Задача № 4. Выполнить анализ и предложить решения по стимулированию новых эффектов в профессиональной деятельности

Задача № 5. Определить результаты деятельности

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: выполнение 40% задания – 12 баллов (использование основных терминов); выполнение 70% задания –

21 баллов (полнота формулирования проблем); 90% и выше - 27 баллов и выше (аргументированность стратегий развития).

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Навык: Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем

Задание № 1. Выявить основные проблемные области медиакомпаний, распределив их на внешние и внутренние

Задание № 2. Определить цели издательства и предложить стратегии по их достижению

Компетенция: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Навык: Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.

Задание № 3. Выявить основные эффекты и их долгосрочные последствия для издательского дома

Задание № 4. Определить основные эффекты, на которые ориентируется издательство

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
Профиль - Реклама и связи с
общественностью
Кафедра менеджмента и сервиса
Дисциплина - Менеджмент

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Оценить тенденции развития медиа рынка РФ (газеты) (30 баллов).
3. Выявить основные эффекты и их долгосрочные последствия для издательского дома (30 баллов).

Составитель _____ Т.А. Кондрацкая

Заведующий кафедрой _____ О.Н. Баева

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Веснин В. Р. Менеджмент. учебник. 4-е изд., перераб. и доп./ В. Р. Веснин.- М.: Проспект, 2015.-613 с.
2. Менеджмент. [учеб. пособие]/ А. М. Руденко [и др].- Ростов н/Д: Феникс, 2015.-216 с.
3. Основы менеджмента. Management. [учеб. пособие]. 3-е изд./ Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури.- М.: Вильямс, 2009.-665 с.

4. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов. Business Process Management/ Джон Джестон, Йохан Нелис.- М.: Альпина Паблишер, 2015.-641 с.
5. Тарханова Е.Г. Основы менеджмента.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.- 262 с.// URL: 36206.docx
6. [Бессонов С.И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.И. Бессонов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — 978-5-7996-1004-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66223.html>](http://www.iprbookshop.ru/66223.html)
7. [Блинов А.О. Теория менеджмента \[Электронный ресурс\] : учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 304 с. — 978-5-394-02404-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60524.html>](http://www.iprbookshop.ru/60524.html)
8. [Основы менеджмента : учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации» / составители Т. Н. Ивлева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 103 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/29690.html>](https://www.iprbookshop.ru/29690.html)
9. [Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>](http://www.iprbookshop.ru/71768.html)

б) дополнительная литература:

1. Дафт Р., Daft R. L., Мордовин С. К. Менеджмент. Management. рек. Советом Минобрнауки РФ. учеб. для слушателей МВА. 8-е изд./ Ричард Дафт.- СПб.: Питер, 2010.- 799 с.
2. Менеджмент. учебник для вузов. рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента. 3-е изд., стер./ М. Л. Разу [и др.].- М.: КноРус, 2013.-472 с.
3. Скляренко В. К., Прудников В. М. Экономика предприятия. учеб. пособие. 2-е изд./ В. К. Скляренко, В. М. Прудников.- М.: ИНФРА-М, 2017.-191 с.
4. [Маслова Е.Л. Теория менеджмента \[Электронный ресурс\] : практикум для бакалавров / Е.Л. Маслова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 160 с. — 978-5-394-02217-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52272.html>](http://www.iprbookshop.ru/52272.html)
5. [Михненко П.А. Теория менеджмента \[Электронный ресурс\] : учебник / П.А. Михненко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. — 304 с. — 978-5-4257-0034-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17048.html>](http://www.iprbookshop.ru/17048.html)
6. [Попов А.А. Общий менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.А. Попов, Д.А. Попов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 567 с. — 978-5-905916-99-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42931.htm>](http://www.iprbookshop.ru/42931.htm)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики и психологии.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий и кейсов др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения